FORCADAGEM

FORCADOS DE PORTUGAL

LIVRO DE NORMAS DA MARCA

VERSÃO 1.0 · OUTUBRO 2026

Índice

01 Introdução 03

02 O símbolo 04

03 Logótipo principal 05

04 Construção 07

05 Área de proteção 08

06 Tamanhos mínimos 09

07 Versões a cores 10

08 Versões monocromáticas 12

09 Reduzida e símbolo 13

10 Paleta cromática 14

11 Tipografia 15

12 Fundos e contraste 16

13 Usos incorretos 17

14 Co-branding 18

15 Merchandising 19

16 Técnicas de produção 20

17 Ficheiros 21

18 Identificação da marca 22

Sobre este livro

O que é a marca e como usar este documento

A FORCADAGEM é a marca dedicada aos Grupos de Forcados de Portugal. Nasce com a Caderneta de Cromos dos Grupos de Forcados de Portugal e estende-se a produtos de vestuário, merchandising, outros produtos, eventos e atividades.

Este livro define as regras de utilização do logótipo. Destina-se a todos os que reproduzem a marca — gráficas, bordadores, fabricantes, parceiros e patrocinadores — em produto, comunicação ou evento.

Seguir estas normas garante que a marca é reconhecida da mesma forma num boné, numa caneca, num cartaz ou num ecrã, e protege o seu valor e o seu registo.

FORCADAGEM
FORCADOS DE PORTUGAL

PRINCÍPIOS

Respeito pela tradição

A marca representa uma figura com história própria. Não se usa em contextos que desvalorizem os forcados ou a tauromaquia.

Um só desenho

O logótipo é sempre reproduzido a partir dos ficheiros oficiais. Não se redesenha, não se recompõe e não se imita.

Legibilidade primeiro

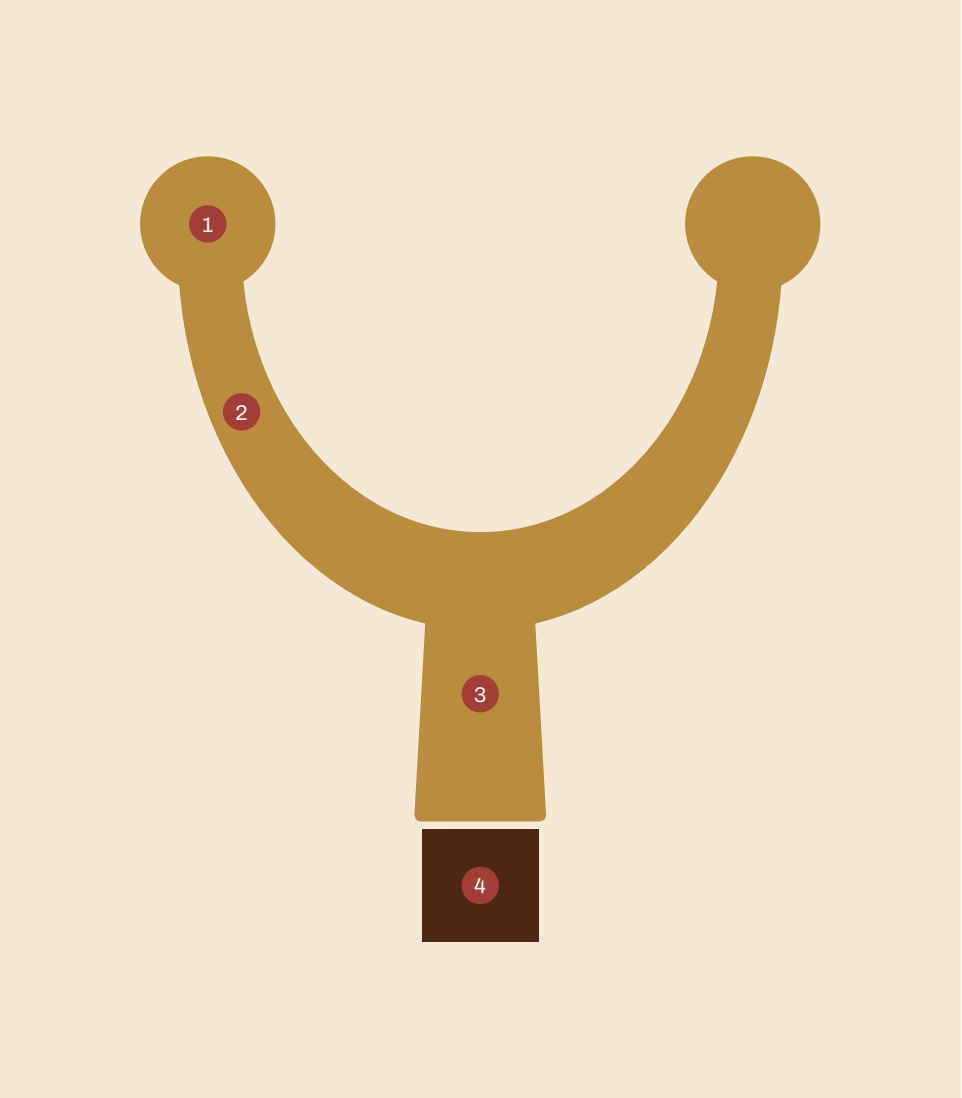
Em tamanhos pequenos ou técnicas com pouco detalhe, usa-se a versão adequada, nunca o logótipo principal reduzido demais.

Autorização prévia

Qualquer aplicação nova, edição especial ou co-branding é autorizada pelo titular da marca antes de ir para produção.

A ponta do forcado

O objeto que dá nome à figura



O forcado é uma vara de madeira com cerca de 1,60 m que termina numa forquilha de metal amarelo[1]. A forquilha é parecida com uma ferradura, com as extremidades arredondadas[2]. É esse utensílio, levado na mão direita nas cortesias[3], que dá nome aos homens que pegam o toiro.

O símbolo da FORCADAGEM é a ponta do forcado: o elemento mais reconhecível do utensílio, desenhado de forma simples e simétrica para funcionar desde um ícone digital até um bordado.

1. Pontas arredondadas
2. Hastes da forquilha
3. Pescoço em metal amarelo
4. Vara de madeira

1 touradas.pt — Intervenientes: https://www.touradas.pt/tauromaquia/intervenientes
2 Barreira de Sombra: https://barreiradesombra.blogs.sapo.pt/239566.html
3 Tauromaquia Património — Forcado: https://tauromaquiapatrimonio.pt/w/index.php/Forcado

Logótipo principal

A assinatura completa da marca



Elementos do logótipo

Quatro elementos, sempre juntos e na mesma ordem



Os quatro elementos formam um bloco único. Não se separam, não se reordenam e não se redimensionam entre si. As exceções são a versão reduzida e o símbolo isolado (secção 09).

A Símbolo

A ponta do forcado em latão, com a vara em castanho.

B Nome

FORCADAGEM em letra serifada de desenho próprio. O F e o M são mais altos e fazem parte do desenho.

C Cinta franjada

A faixa vermelha do forcado, com a franja nas duas pontas.

D Assinatura

FORCADOS DE PORTUGAL, espaçada, centrada sob a cinta.

Construção e proporções

Unidade de medida: u = altura da cinta



u é a altura da cinta vermelha. Todas as medidas do logótipo derivam desta unidade.

Largura total	36 u
Altura total	17,5 u
Símbolo (altura)	8,7 u
Vara → nome	1 u
Nome (altura)	4,4 u
Nome → cinta	0,58 u
Cinta	1 u
Cinta → assinatura	0,58 u
Franja	3 barras de 0,2 u
Eixo	centrado no nome

Área de proteção

Espaço livre mínimo à volta do logótipo



À volta do logótipo existe uma área livre de 2 u (duas vezes a altura da cinta) em todos os lados. Nenhum texto, imagem, outro logótipo ou limite do suporte pode entrar nesta área.

A área de proteção é medida a partir dos limites exteriores do logótipo: o topo das pontas, o fim da franja e a base da assinatura.

Para o símbolo isolado, a área de proteção é igual ao diâmetro de uma das pontas arredondadas.

Sempre que o espaço o permitir, deve deixar-se mais do que o mínimo.

Tamanhos mínimos

Abaixo destes valores, usa-se outra versão

Logótipo principal

Impressão	50 mm
Ecrã	300 px
Bordado	160 mm

Versão reduzida

Impressão	30 mm
Ecrã	180 px
Bordado	80 mm

Símbolo



Impressão	8 mm (altura)
Ecrã	24 px
Bordado	15 mm (altura)

Os mínimos de impressão referem-se à largura do logótipo (altura no caso do símbolo). A assinatura FORCADOS DE PORTUGAL tem cerca de 1/32 da largura do logótipo: abaixo de 50 mm deixa de ser legível, e por isso usa-se a versão reduzida. Em bordado, os fios da franja precisam de pelo menos 1 mm de espessura: abaixo de 160 mm, o bordador deve engrossá-los e validar uma amostra.

Versões a cores

Escolher sempre a versão com melhor contraste

PRINCIPAL · FUNDO CREME



Versão preferencial. Papelaria, embalagem, sinalética, digital.

NEGATIVO · FUNDO VERDE



Fundos escuros, sobretudo o verde da marca. Bonés, sweatshirts, capas.

Versão sobre branco e sobre preto

Para suportes que não usam o creme da marca

SOBRE BRANCO



Impressão sobre papel ou tecido branco. As cores mantêm-se.

SOBRE PRETO



Têxtil preto e fundos muito escuros. O nome passa a creme.

Versões monocromáticas

Para técnicas de uma só cor

MONO VERDE



Serigrafia e carimbo a uma cor.

MONO PRETO



Fax, documentos a preto, gravação.

MONO BRANCO



Vinil, serigrafia branca, gravação laser.

Versão reduzida e símbolo isolado

Quando o espaço ou a técnica não permitem o logótipo completo

VERSÃO REDUZIDA · SEM ASSINATURA



Para bonés, porta-chaves, etiquetas e tamanhos entre 30 e 50 mm. Mantém o símbolo, o nome e a cinta.

SÍMBOLO ISOLADO



Ícone de redes sociais, favicon, botões, padrões, gravação em metal e peças em que a marca já está identificada noutro ponto. Nunca acompanhado de outro nome que não FORCADAGEM.

Paleta cromática

Cinco cores, sempre nestas proporções

Verde Forcadagem

HEX
#003E2C

RGB
0 · 62 · 44

CMYK
90 · 35 · 75 · 65

PANTONE
3435 C

Nome, assinatura, fundos

Latão

HEX
#BA8D3E

RGB
186 · 141 · 62

CMYK
25 · 45 · 85 · 10

PANTONE
7562 C

Ponta do forcado

Castanho Vara

HEX
#4E2714

RGB
78 · 39 · 20

CMYK
35 · 75 · 90 · 60

PANTONE
4625 C

Vara

Vermelho Cinta

HEX
#A33E37

RGB
163 · 62 · 55

CMYK
15 · 85 · 75 · 15

PANTONE
7621 C

Cinta e franja

Creme

HEX
#F5E9D6

RGB
245 · 233 · 214

CMYK
2 · 7 · 16 · 0

PANTONE
7527 C

Fundo preferencial

PROPORÇÃO DE USO RECOMENDADA



Os valores CMYK e Pantone são referências de partida. Antes de cada produção, a cor deve ser validada com prova física (prova de cor, cartela Pantone ou amostra de fio).

Tipografia

O nome é desenho; o resto usa duas famílias livres

NOME · LETTERING PRÓPRIO

FORCADAGEM

FORCADAGEM não é escrito com uma fonte: é um desenho fixo. Usa-se sempre o ficheiro oficial. Não se reescreve o nome noutra letra para o imitar.

TÍTULOS · DM SERIF DISPLAY

Aa Bb Cc

Grupos de Forcados de Portugal

Títulos de capítulos, capas, cartazes e embalagem. Serifada, em sintonia com o nome. Licença SIL Open Font: uso comercial livre.

TEXTO · ARCHIVO

Aa Bb Cc

Regular — texto corrido e fichas

SemiBold — destaques

EXPANDED — ETIQUETAS

IBM Plex Mono — 001 002 003

Texto, legendas, fichas técnicas e numeração. Archivo e IBM Plex Mono são também de licença SIL Open Font.

Fundos e contraste

O logótipo precisa de um fundo calmo



SIM Creme



SIM Verde



SIM Branco



SIM Preto



SIM Fotografia escura



SIM Fotografia clara



NÃO Vermelho



NÃO Fundo com textura forte

Usos incorretos

O logótipo não pode ser alterado



Não deformar



Não rodar



Não mudar as cores



Não aplicar sombras ou efeitos



Não usar só o contorno



Não reorganizar os elementos



Não retirar a cinta



Não colocar sobre fundos confusos

Co-branding

Convivência com parceiros, grupos e patrocinadores



Altura equivalente

Os logótipos têm o mesmo peso visual. O nome FORCADAGEM e o logótipo do parceiro ficam com alturas óticas semelhantes.

Separação

Entre os dois logótipos usa-se um filete vertical fino ou, no mínimo, a área de proteção de 2 u.

Autorização

Parceiros, grupos e patrocinadores aplicam a marca só com os ficheiros oficiais e com autorização prévia do titular.

Merchandising

Posição e dimensão do logótipo em produto



T-shirt

Logótipo principal em negativo, centrado no peito. Largura 24–28 cm; topo a 7–9 cm da gola. Serigrafia ou DTF.



Boné

Versão reduzida em negativo, bordada, centrada no painel frontal. Largura 9–10 cm; base a 2 cm da pala.



Caneca

Logótipo principal a cores, centrado na face principal e a meia altura. Largura 60–70 mm; sem invadir a asa.



Saco de algodão

Logótipo principal a cores, centrado no terço superior. Largura 20–24 cm; topo a 6 cm da bainha.

Técnicas de produção

Que versão usar em cada técnica

TÉCNICA	VERSÃO	NOTAS
Impressão offset / digital	Principal a cores	CMYK ou Pantone. Pedir prova de cor antes da tiragem.
Serigrafia têxtil	Principal ou mono	Até 4 cores diretas. Em 1 cor, usar mono verde, preto ou branco.
DTF / transfer	Principal a cores	Ficheiro PNG 300 dpi à escala ou vetor. Verificar a franja abaixo de 120 mm.
Bordado	Reduzida ou símbolo	Principal só a partir de 160 mm. Franja engrossada pelo picador, com amostra.
Gravação laser / metal	Mono ou símbolo	Uma só cor. O castanho da vara pode ser esmalte ou ficar no tom do metal.
Vinil de corte	Mono	Uma cor por camada; área mínima de cada peça de 1 mm.
Digital / redes sociais	Principal ou símbolo	RGB / HEX. Símbolo como ícone de perfil, sobre verde ou creme.
Sublimação (canecas)	Principal a cores	Validar o latão e o vermelho com um teste de impressão.

Ficheiros oficiais

Usar sempre o ficheiro certo

FORCADAGEM_cor_transparente	SVG · PDF · PNG	Principal a cores, sem fundo
FORCADAGEM_cor_fundo_creme	SVG · PDF · PNG	Principal sobre creme
FORCADAGEM_negativo	SVG · PDF · PNG	Negativo sobre verde
FORCADAGEM_mono_verde	SVG · PDF · PNG	Uma cor, verde
FORCADAGEM_mono_preto	SVG · PDF · PNG	Uma cor, preto
FORCADAGEM_mono_branco	SVG · PDF · PNG	Uma cor, branco
FORCADAGEM_reduzida	SVG · PDF · PNG	Sem assinatura
FORCADAGEM_reduzida_negativo	SVG · PDF · PNG	Sem assinatura, negativo
FORCADAGEM_simbolo	SVG · PDF · PNG	Símbolo isolado

SVG / PDF	Vetor. Para gráficas, bordadores, gravação e qualquer ampliação.
PNG	4000 px de largura, com transparência. Para digital, apresentações e Office.
Nunca	Copiar o logótipo de um site, de uma fotografia ou de um documento Word.

Identificação da marca

Dados do registo no INPI e contacto

REGISTO DE MARCA · INPI

MARCA
FORCADAGEM

MARCA NACIONAL N.º
773408

TIPO DE SINAL
Verbal

DATA DO PEDIDO
22-07-2026

1.ª PUBLICAÇÃO NO BPI
14-08-2026

CLASSES DE NICE
16 · 25 · 28 · 41

TITULAR
Maria Vieira Costa Unipessoal, Lda.

CONTACTO PARA APROVAÇÕES

NOME
Pedro Caneco

EMAIL
toiritoacores@gmail.com

TELEFONE
+351 963 762 875

Qualquer aplicação não prevista neste livro — novos produtos, edições especiais, co-branding ou eventos — deve ser enviada para este contacto antes de ir para produção.

Versão 1.0 · outubro de 2026

FORCADAGEM
FORCADOS DE PORTUGAL



FORCADAGEM™ · MARCA NACIONAL N.º 773408 · INPI · TODOS OS DIREITOS RESERVADOS